

A promotional image for a masterclass. On the left is Alex SEA, a man with a beard and mustache, wearing a dark suit jacket over a white shirt. On the right is Tabea SEO, a woman with long, dark, wavy hair, wearing a black turtleneck. The background is a solid dark grey. In the center, white text reads: 'Was zusammengehört, soll man nicht trennen: SEA+SEO'. Below this, in smaller white text, it says: 'Ein SEO spricht über SEA' and 'Masterclass nicht ohne Alex'. At the bottom left, 'Alex SEA' is written in white. At the bottom right, 'Tabea SEO' is written in white.

Was zusammengehört,
soll man nicht trennen:

SEA+SEO

Ein SEO spricht über SEA
Masterclass nicht ohne Alex

Alex SEA

Tabea SEO



Alexandru Ionita

- Product & Technology Team-Leader SEA
- SEA seit 2010
- Erfahrung aus über 20 Enterprise Projekten
- Zertifizierungen: Google AdWords Professional, Google Display Network, Google Shopping, YouTube TrueView, BingAds



Christian Paavo Spieker

- SEO (CEO) bei One Advertising
- 47 Jahre SEO Opi (Tandler)
- Annalena, SEO, Mountainbike Downhill, Motorsport
- SEA-SEO Balancing
- BLOG: paavo.com

SEO | SEM | E-COMMERCE | USABILITY | SZENE | TIPPS & TOOLS
WEBSITE BOOSTING

SMX
MÜNCHEN



PERFORMANCE
MARKETING
SUMMIT 2018

2017



diva-e und One Advertising performen gemeinsam



SEMY Award “Beste SEO Agentur 2018”

diva-e klettert auf sensationellen 4. Platz!

INTERNETAGENTUR-RANKING 2018

Wo kommen wir her?

1997: SEO war Suchmaschine bescheißen



1997/98: Google



Current Repository Size: ~25 million pages (searchable index slightly smaller)

You can find the older [Backrub web page here.](#)

Current Development: [Sergey Brin](#) and [Larry Page](#)

Design and Implementation Assistance: [Scott Hassan](#) and [Alan Sterenberg](#)

Faculty Guidance: [Hector Garcia-Molina](#), [Rajeev Motwani](#), [Jeffrey D. Ullman](#), and [Terry Winograd](#)

Equipment Donations: [IBM](#), [Intel](#), and [Sun](#)

Software: [GNU](#), [Linux](#), and [Python](#)

2002: Google Adwords goes Germany



- Holger Meyer & Jörg Berlage
- SEOs sind Affiliate Freaks und SEM (SEA) ist verkaufen und Umsatz machen
- 25 EUR TKP 1 EUR rein, 2 EUR raus

2003: erste Google-Adwords-Zertifizierung



IBM

Lotus

QVC

→ Marc Schmidl erstes
Adwords-Zertifikat

QUELLE.

neckermann.de

OTTO

→ Bidding-Plattform

BAUR

SportScheck

hessnatur

→ SEA-Klickpreis +8 % / Monat

TUI

Expedia

Condor

→ SEO wurde wieder spannender

Erstes SEO Spam Team 2004 Dublin



Besuch bei SEA Team in Dublin

SEA



- Google darf nichts
- Doubleclick weiss alles



SEO



PERFORMANCE
MARKETING
SUMMIT 2018

Sinnvoll? Chinese wall? Aber warum wir?

Aus EU-Sicht und Wettbewerbsrecht: **JA**

- SEA-Start: Keywording > Ziel: Umsatz > kostet Adwords
- SEO-Start: Siteclinic > Ziel: Sichtbarkeit > kostet nichts FTE
- Jedes Produkt hat ein Logo, nur SEO nicht
- SEOs **aber @johnmu**
- Google Digitalworkshop: SEO ist Technik und SEA ist Marketing

SEA

SEO



Unsere Sicht auf SEO+SEA



Wenn es rankt, ist es SEO,
wenn nicht, ist es sch**doof**.



SEO

“Content, RankBrain und Links sind die Top-3-Rankingsignale”

Andrey Lipattsev - SearchQuality Senior Strategist bei Google

Das wichtigste Ranking-Signal SEO/SEA:

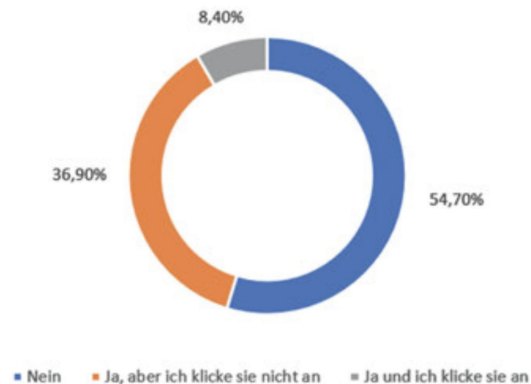
User Experience
Customer Experience
Nutzererlebnis
(auch Mobile First Index)

SEA Adwords ist schon komplexer und anspruchsvoller als SEO

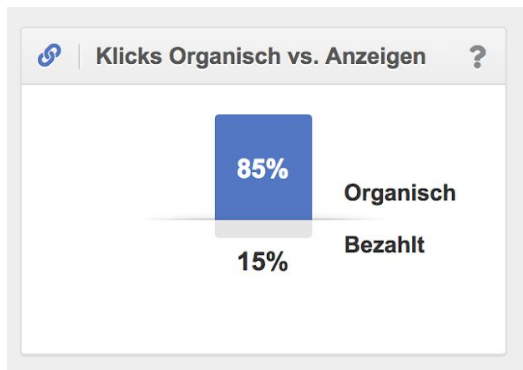
Über 25 Google-Adwords-Produkte

- Adwords
- Retargeting for Search
- Product Listing Ads
- DSA
- Anzeigenerweiterung
- Anzeigenanpassungen
- (IF, Countdown, Keyword Insearch...)
- Remarketing
- Discovery
- In-Stream
- Shopping
- Bumper Ads
- Remarketing
- Shopping
- Showcase
- Remarketing
- Smart-Display
- Responsive Ads
- Bildanzeigen
- DYN_Remarketing (shopping feed)
- Smart-Display
- Responsive Ads
- Bildanzeigen
- DYN_Remarketing (shopping feed)
- Lightbox Ads
- In-Stream
- App-Installationsanzeige

SEOs sagen: kein Mensch klickt SEA-Anzeigen



- SEO informational und SEA transactional?
- Wissen Sie, welche Google-Ergebnisse bezahlte Anzeigen sind?
- 54 %: nein
- Rest: ja
- Marken in Sistrix 85/15



SISTRIX 

Fragen: paavo@advertising.de

Johannes von Sistrix: für SEOs wieder der Beweis. Aber ...

Nur 6,8% aller Google-Klicks gehen auf AdWords-Anzeigen

Johannes Beus • 7. März 2018 • 17
Kommentare

- Wir finden 6,8 % ist schon sauviel, wenn man bedenkt, dass es ja alles Suchanfragen sind.
- Stellt man das Verhältnis von transaktionalen Suchanfragen dagegen, ist das echt viel.
- Bei 1,68 % der Keywords gab es mindestens einen Klick auf eine AdWords-Anzeige.
- Und: im Longtail findet SEA fast gar nicht statt.

Wenn der Quality Score
kleiner 6 ist, ist es auch
doof.

doof

Ist ein guter QS im SEA auf Keywords im SEO übertragbar?

Keyword	Qualitätsfaktor	Anzeigenrelevanz ?	Nutzererfahrung mit der Zielseite ?	Erwartete CTR ?
[haibike fahrrad]	10/10			
+Haibike +SDURO +FullNine	6/10	Unterdurchschnittlich	Überdurchschnittlich	Durchschnitt
[Haibike SDURO Trekking]	7/10	Überdurchschnittlich	Durchschnitt	Durchschnitt
[Haibike SDURO Cross]	8/10	Überdurchschnittlich	Überdurchschnittlich	Durchschnitt

- ➔ Absprungrate steht im Verhältnis zum QS!
- ➔ Der Quality Score basiert auf bisherigen Leistungsdaten

Quality Score?

1,00 (Grundwert) +

Anzeigenrelevanz

- 0,00 bei „Unterdurchschnittlich“
- 1,00 bei „Durchschnittlich“
- 2,00 bei „Überdurchschnittlich“ +

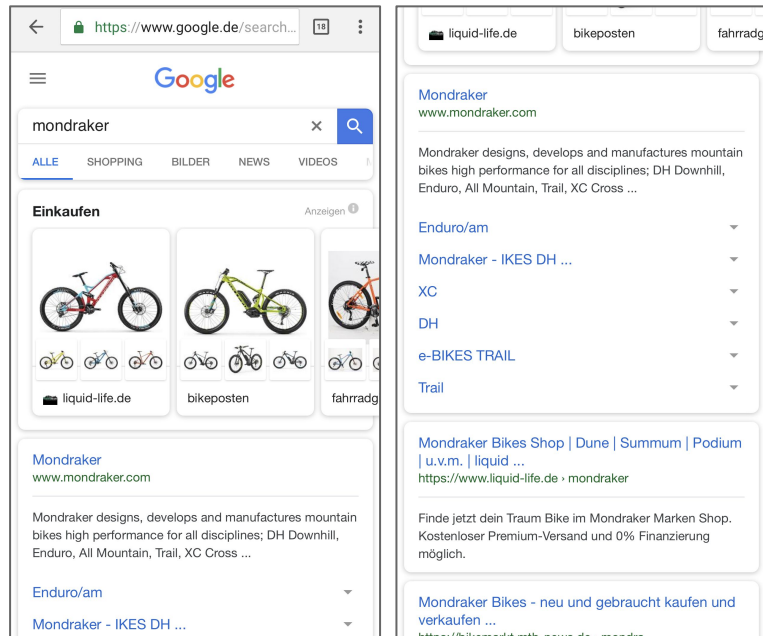
Nutzererfahrung mit der Zielseite

- 0,00 bei „Unterdurchschnittlich“
- 1,75 bei „Durchschnittlich“
- 3,50 bei „Überdurchschnittlich“ +

Voraussichtliche Klickrate

- 0,00 bei „Unterdurchschnittlich“
- 1,75 bei „Durchschnittlich“
- 3,50 bei „Überdurchschnittlich“

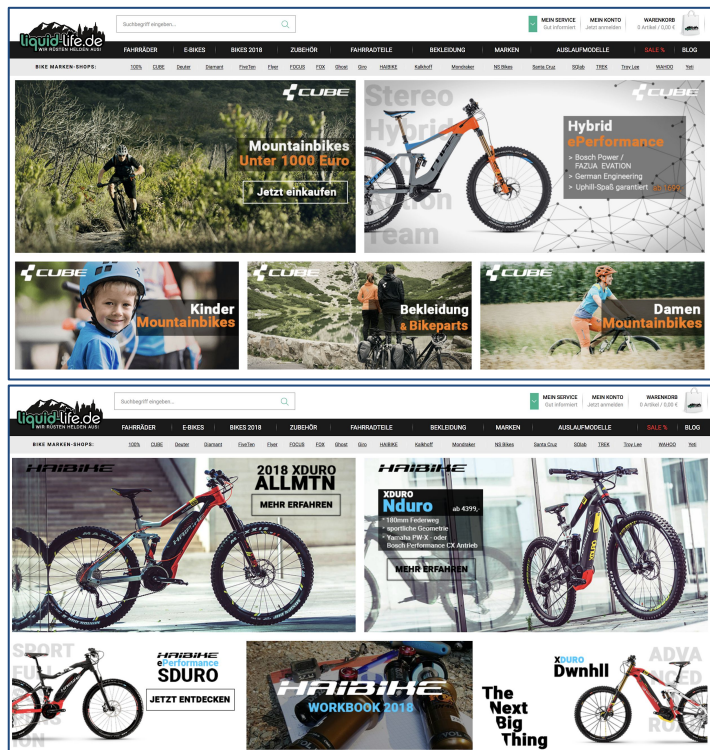




Maximaler Umsatz geht nicht ohne SEA

ohne PLA geht mobile nichts mehr

Mit SEA-SEO Balancing “Fahrräder verkaufen”

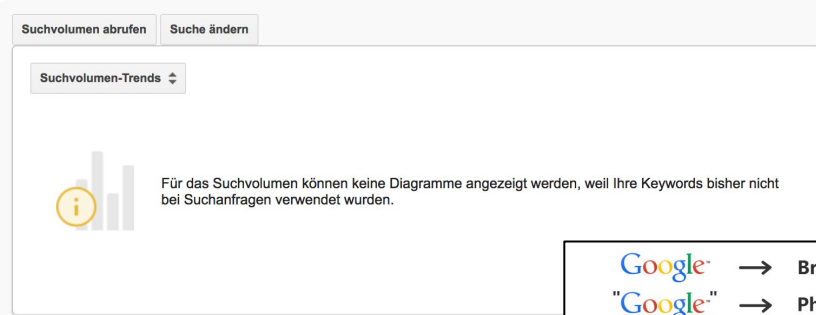
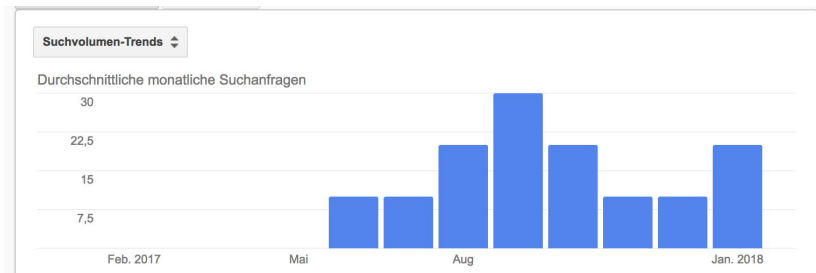


Liquid-Life.de Bikeshop

- E-Bikes = Haibike
- Bikes = Cube, Focus
- E-Bike / Bike Wie Gender in Fashion Damen / Herren

“pmsummit”
20 % auf alles
außer reduzierte Ware

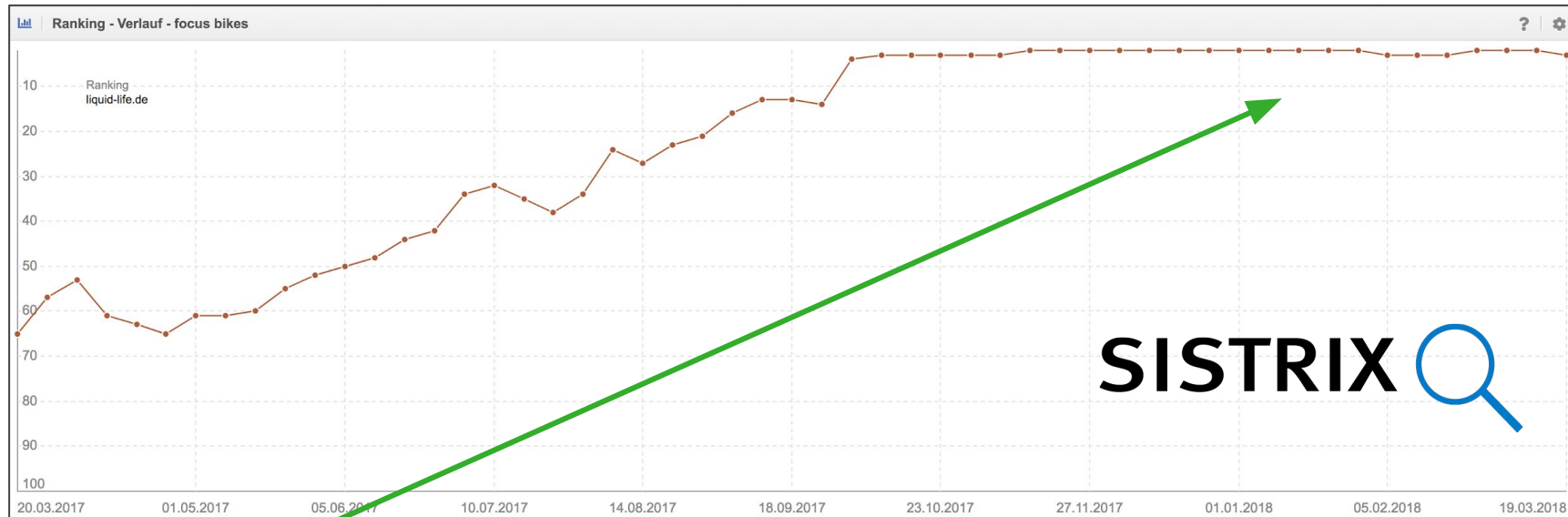
SEA, das beste MAFO Tool: Der Google Keyword Planner kann keine Trends erkennen - SEA schon



Google	→ Broad Match
"Google"	→ Phrase Match
[Google]	→ Exact Match

- Sommer 2017:
- Focus Bikes 2018**
- Frühjahr 2018:
- Focus Bikes 2017**
- Immer: Fokus Bikes
- Title: Focus Bikes 2018 - Focus 2017
- Auslaufmodelle stark reduziert**

Marke/Keyword: Focus Bikes



1. Sichtbarkeit SEO

Jan 2017 Start SEA-SEO
Balancing

SISTRIX



2. Impressions SEO

Jan 2017 Start SEA-SEO
Balancing



3. SEA

Longtail Keyword
hochgefahren Dez 2017



4. Ergebnis: Umsatz gesamt - im Januar Umsatzzuwachs

Umsatz und Conversion-Rate

Transaktionen

Umsatz

68,44 %

Transaktionen

22,40 %

Durchschn. Bestellwert

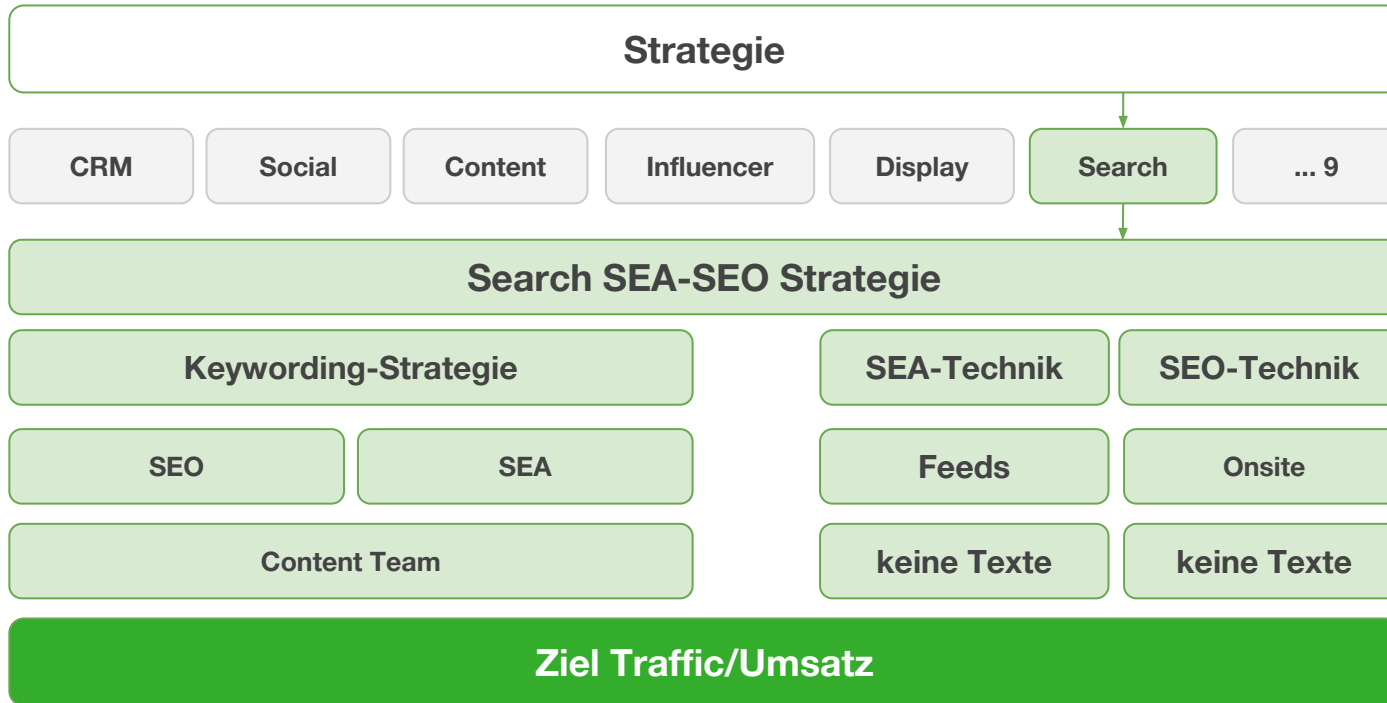
37,61 %



Echte Liebe macht Sinn

Search Team (SEA-SEO) neu strukturieren

Einheitliche Search-Strategie = cross-functional Teams



SEO von SEA

Für SEOs: SEA kennt kein “not provided”

Keywords - Zeige 1 bis 100 von 1.610	
« 1 2 3	
Keyword	Posit...
alltours mallorca	1
alltours mallorca 2010	1
alltours reisen mallorca	1
alltours reise mallorca	1

The Problem: Keyword “Not Provided”

- Beispiel: Mallorca oder Brand + Mallorca - woher kommt der Umsatz?
- **Geiles SEO: 1.610 Keywords für eine URL**
- Adwords hat das **GOLD:** alle Daten
- Umsatz kann per Suchanfrage ausgewertet werden
- Bullshit SEO Tools “We fixed your not provided problem”

Für SEOs: Linkquellen mit SEA identifizieren

- eventuell kann man über das Google-Werbenetzwerk sogar Linkpartner finden
- indem man einfach schaut, auf welchen Seiten Anzeigen über SEA ausgespielt werden
- wenn Google der Meinung ist, dass die Seiten gut passen und hohe Klickpreise wert sind, können die Seiten vielleicht auch als Linkquelle dienen

Für SEOs: Snippet-Optimierung nach SEA-Klicks

- SEO-Ranking nur mit entsprechender CTR
- CTR-Verbesserung durch Snippet-Optimierung
- Aber was funktioniert?
- Orientiere dich an gut geklickten SEA-Anzeigen!

Für SEOs: Shopping-Keywords-Anfragen aus Merchant Center

- Google Shopping liefert relevante Keywords / Anfragen
- neu: Keywords auf Produktebene
- wenn PDS ranken, muss bei Produktwechsel (Auslauf) Nachfolgeprodukt bestimmt werden
- wenn neues Produkt über ERP kommt, wird alte URL mit eingetragen und bei Ausverkauf auf neues Produkt per 301 redirectet (Info per Javascript)

SEA von SEO

Für SEAs: viel Impressions, aber keine Klicks

Google Search Console besser als Keyword Planner

Suchanalyse

Mit diesem Bericht können Sie Ihr Abschneiden in der Google-Suche analysieren. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Ergebnisse zu filtern und zu vergleichen, um das Suchverhalten der Nutzer besser nachvollziehen zu können. [Weitere Informationen.](#)

☒ Klicks
 ☒ Impressions
 ☒ Klickrate
 ☒ Position

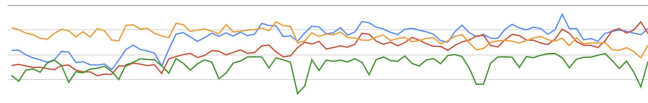
☒ Suchanfragen
 ☐ Seiten
 ☐ Länder
 ☐ Geräte
 ☐ Suchtyp

Kein Filter +
 Kein Filter +
 Kein Filter +
 Kein Filter +
 Web -

☐ Darstellung in der Suche
 ☐ Zeiträume

Kein Filter +
 Letzte 90 Tage +

Klicks insgesamt	Impressions insgesamt	Durchschnittl. CTR	Durchschn. Pos.
119.713	2.965.765	4,04%	12,0



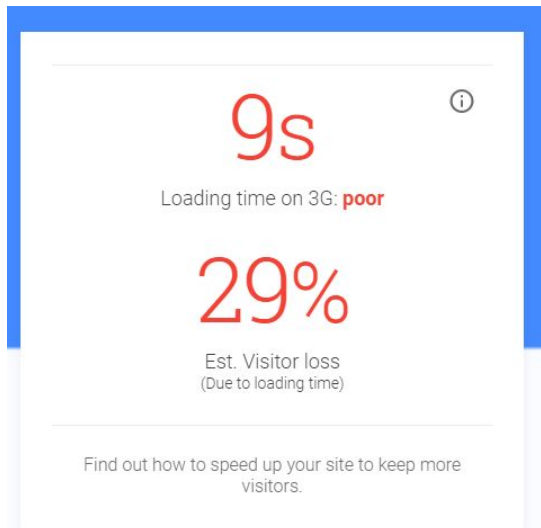
Suchanfragen	Klicks	Impressions	Klickrate	Position
1 bike discount	314	213.315	0,15%	6,8
2 mountainbike	554	99.686	0,56%	8,7
3 focus bikes	872	48.744	1,79%	3,3
4 haibike	295	45.821	0,64%	7,7
5 dirt bike	2.041	32.919	6,2%	2,4
6 downhill bike	469	30.063	1,56%	5,6
7 cube bikes	65	25.913	0,25%	8,3
8 bikediscout	25	22.438	0,11%	7,4
9 haibike sduro	178	19.257	0,92%	7,5

- schlechte SEO-Rankings, aber viele Suchen
- SEO-Impressions (kann) bedeutet Relevanz
- Verfügt man über Top-10-Rankings eines Keywords, hat man genauere Suchvolumendaten als der Keyword Planner, auf Wunsch sogar auf Wochentag-Ebene

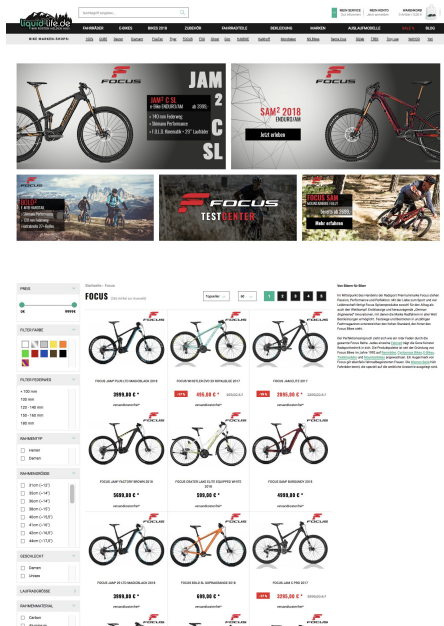
Für SEOs: Wenn das Keyword im SEA nicht performt

- wird es im SEO auch nicht viel besser sein
- SEO-Ressourcen lieber auf Keywords / Themen mit mehr Potenzial bündeln
- bei hochpreisigen Produkten steigt die Anzahl der Touchpoints bis zur Conversion

Mobile: speed-optimierte Websites



- Nutzererfahrung mit der Zielseite beeinflusst Anzeigenrang!
- Bei SEOs Standard seit Mobile First Index
- Teurer Traffic muss zuerst einmal konvertieren!
- Mobile, speed-optimierte Websites haben eine geringe Bouncerate!



- SEA und SEO: EINE Landingpage, Test der Performance sowohl über SEO als auch über SEA
- Quality Score durch Content optimieren
- Quality Score 6 > 9 mit mehr Content
- CPC EUR - 60 %
- Bessere Pos und Auslieferung

Fragen: **paavo@advertising.de**

Was wäre die beste Search-Agentur ohne eigene SEO Software?



Free Version

Enterprise Version

Better Life for SEOs

4 Jahre Development Software for Data Driven SEO und SEO Analytics

- täglich 1,5 Mio. Rankings überwachen
- Rankings in Kroatien, der Slowakei und Slowenien
- Fielmann: Rankings an 700 Orten überwachen
- Wie ranken meine Wettbewerber?
- Allianz: Ranking für 8.500 Vertretungen
- individueller Sichtbarkeitsindex
- lokale Rankings
- Datenbank mit 6 Mio Keywords & Suchvolumen
- Suggest-Datenbank
- Google Index Check
- Logfile-Analyse

Keine 4 Jahre Zeit für SEA Software.



Wir nehmen einfach das beste SEA Tool



SEA-SEO Balancer

Der SEA / SEO Balancer ist ein OneProSeo-Modul.

Er bringt SEA- und SEO-Daten in einer Ansicht zusammen.

Er zeigt Potentiale und Überschneidungen auf Keywordbasis.

Domain: <https://www.liquid-life.de/> | Zeitraum: letzte 90 Tage

Alle Keywords SEO Team SEA Team Inkl. Brand Keywords

Alle Keywords auswählen Markierte Keywords in die Zwischenablage kopieren

Toggle: Zeichen | Quelle | Umsatzquelle | SEA Match Type | SEA Impressions | SEA Clicks | SEA CPC | SEA URL | SEO PageViews | SEO Clicks | SEO Umsatz | SEO PageValue | SEO URL | GSC Impressions | GSC Clicks | GSC CTR

Hinweis: ohne Brand Keywords.

Search: Showing 1 to 1,000 of 16,114 entries Show 1000 entries

#	Keyword	SEA Kosten	SEA Umsatz	SEO Umsatz	Rank (heute)	GSC Rank
		min. max.	min. max.	min. max.	min. max.	min. max.
☐	liquid life	43,38 €	4.125,26 €	76.249,67 €	1	1,01
☐	liquid lif	0,26 €	3.712,57 €	0,00 €		
☐	mondraker dune r	31,44 €	2.955,60 €	0,00 €	2 3	4,04
☐	cube stereo tm	2,03 €	2.647,29 €	0,00 €		
☐	haibike sduro hardlife	4,34 €	2.548,73 €	0,00 €		11,42
☐	e bike finanzieren	558,30 €	2.545,43 €	927,29 €	5	4,94
☐	liquid life shop	1,97 €	2.359,64 €	0,00 €		1,46
☐	haibike sduro hardline 4.0	33,30 €	2.195,29 €	0,00 €		10,56
☐	trek top fuel 8	1,85 €	2.179,32 €	0,00 €		12,08
☐	mountainbike online finanzieren	2,64 €	1.906,63 €	0,00 €		
☐	cube cross hybrid one allroad 500 grey n orange 2017	0,78 €	1.876,98 €	0,00 €		
☐	kalkhoff endeavour pro	2,61 €	1.698,84 €	0,00 €		
☐	cube lot pro 2x blackline 2017	4,96 €	1.342,21 €	0,00 €		5,11
☐	liudlife	2,21 €	1.113,03 €	0,00 €		
☐	cube aim	167,95 €	1.069,53 €	540,07 €	13	13,21



Die Basis sind Daten, Daten, Daten

- auf Keywordbasis für 30 Tage
- Budgets rechtfertigen
- Potentiale sowohl in SEA als auch SEO finden
- komplette Adwords, Analytics und Search Console Integration

Domain: <https://www.liquid-life.de/> | Zeitraum: letzte 90 Tage

Alle Keywords | SEO Team | SEA Team | Inkl. Brand Keywords

Toggle: Zeichen | Quelle | Umsatzquelle | SEA Match Type | SEA Impressions | SEA Clicks | SEA CPC | SEA URL | SEO PageViews | SEO Clicks | SEO Umsatz | SEO PageValue | SEO URL | GSC Impressions | GSC Clicks | GSC CTR

Hinweis: ohne Brand Keywords.

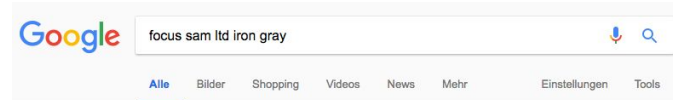
Search: Showing 1 to 1,000 of 16,114 entries

Show 1000 entries

#	Keyword	SEA Match Type	SEA Impressions	SEA Clicks	SEA Kosten	SEA Umsatz	SEO Clicks	SEO Umsatz	Rank (heute)
	Search Keyword	Search SEA Match Type	min. max.	min. max.	min. max.	min. max.	min. max.	min. max.	min. max.
			Search SEA Impression	Search SEA Clicks	Search SEA Kosten	Search SEA Umsatz	Search SEO Clicks	Search SEO Umsatz	Search Rank
☐	e bike finanzieren	Exact	3795	1185	558,30 €	2.545,43 €	1255	927,29 €	5
☐	e bike finanzierung	Exact	3282	1013	389,32 €	0,00 €	1255	927,29 €	3
☐	cube e bike	(not set)	41880	617	348,61 €	0,00 €	2200	741,67 €	8
☐	flyer e bike	(not set)	24628	606	179,46 €	0,00 €	19	0,00 €	81
☐	e bike ratenkauf	Exact	1995	465	246,85 €	0,00 €	1169	2.227,12 €	7
☐	downhill bike	(not set)	28646	449	232,70 €	0,00 €	1930	0,00 €	4
☐	e bike auf raten	Exact	1682	419	189,81 €	0,00 €	1169	2.227,12 €	4
☐	e bike 0 finanzierung	Exact	1156	365	101,87 €	0,00 €	1255	927,29 €	4
☐	cube kid 200	Exact	16674	336	257,29 €	320,38 €	189	0,00 €	9
☐	dirt bike	(not set)	12031	300	53,26 €	0,00 €	3974	1.483,33 €	1
☐	cube aim	(not set)	9617	286	107,95 €	1.069,53 €	203	540,07 €	13
☐	bike discount	(not set)	1801	284	71,17 €	0,00 €	1137	0,00 €	7
☐	mountainbike	(not set)	55633	284	219,50 €	0,00 €	1513	571,90 €	13

Organic Pos 1 - AdWords schalten?

- Bei Pos. 1 (bis 3) organic und kein Wettbewerber > kein Adwords
- keine oder schlechte organische Rankings = neue Keywords für SEA
- Senkung des durchschn. CPCs



Focus Sam | Premium Bikes bei Liquid-Life | liquid-life.de
Anzeige www.liquid-life.de/Sam/FOCUS
FOCUS Sam für den perfekten Enduro Renneinsatz - gleich bestellen!

Bilder zu focus sam ltd iron gray



→ Weitere Bilder zu focus sam ltd iron gray

Unangemessene Bilder melden

Focus SAM² LTD Irongrey 2018 günstig kaufen | liquid-life

<https://www.liquid-life.de> › E-Bikes

4.599,00 € - Auf Lager

Dank der kompakten Bauweise des Shimano E8000-Motors und unseres Akkus konnten wir die Geometrie des FOCUS SAM² modern, agil und aggressiv zeichnen. So hast du auf dem Trail genauso viel Spaß wie mit unserem FOCUS SAM ohne Unterstützung. Unsere Zahlungsarten. Zahlungsarten. Unsere Leasingpartner.

Focus Sam LTD eBay Kleinanzeigen

<https://www.ebay-kleinanzeigen.de/s-focus-sam-ltd/k0>

Focus Di2 Sam2 LTD 2018. Verfügbarkeit Anzahl: 1 Rahmengrößen: 42/S Farbe: Irongrey matt Saison: 2018 Zustand: ... 4.599 € 55232. Alzey, 19.02.2018. MTB Focus SAM2 LTD, 2018, Neu! UVP: 4599 € Nordrhein-Westfalen - ...

Focus Sam eBay Kleinanzeigen

<https://www.ebay-kleinanzeigen.de/s-focus-sam/k0>

Servus Zusammen, ich gebe mein Focus Sam C Team mit Rahmenhöhe 44cm preisgünstig ab, um mir eine... 3.350 € 80339 ... Focus Sam 2016 LTD Mountainbike Fully große M 27,5 Hessen - Schaafheim Vorschau ... Verfügbarkeit Anzahl: 1 Rahmengrößen: 42/S Farbe: Irongrey matt Saison: 2018 Zustand: ... 4.599 €

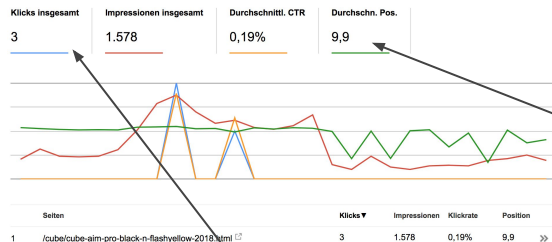
Focus SAM² LTD 756 Wh Irongrey matt | e-bikes4you - E-Bikes4you.com

<https://www.e-bikes4you.de/.../focus-sam-ltd-756-wh-25-km-h-irongrey-matt...>

SPASSGETRIEBEN & AGIL - Shimano Steps E8000. Dank der kompakten Bauweise des Shimano E8000-Motors und des integrierten Akkus ist die Geometrie des Focus SAM² LTD modern, agil und aggressiv. So hat jeder auf dem Trail genauso viel Spaß wie mit einem Focus SAM ohne Unterstützung.

Organic Pos 9/11 - AdWords schalten?

Keyword "CUBE AIM PRO"



OneProSeo - Ranking Check

URL: <https://www.liquid-life.de/cube/cube-aim-pro-black-n-flashyellow-2018.html>

Keyword: Cube Aim Pro

Google Version: Deutschland

RANG	URL
1	https://www.cube.eu/2018/bikes/mountainbike/hardtallaim-cube-aim-pro-blackflashyellow-2018/
2	https://www.cube.eu/2017/hardtallaim-cube-aim-pro-blackgreen-2017/
3	https://www.ideal.de/preisvergleich/OffersOfProduct4839986_-aim-pro-cube.html
4	https://www.lucky-bike.de/Fahrrad/Mountainbike/29er/Cube-Aim-Pro-2018.html
5	https://www.fahrrad-xl.de/serie/cube-aim-pro/
6	https://www.fahrrad-xl.de/cube-aim-pro-x0035788
7	https://www.fahrrad.de/cube-aim-pro-x0035787
8	https://www.fahrrad.de/cube-aim-pro-x0035788
9	https://www.fahrrad.de/cube-aim-pro-x0035788
10	https://www.fahrrad.de/cube-aim-pro-x0035788
11	https://www.liquid-life.de/cube/cube-aim-pro-black-n-flashyellow-2018.html
12	https://www.das-rad.de/cube-aim-pro-black-n-flashyellow-2018.html
13	https://www.youtub.de/cube-aim-pro-black-n-flashyellow-2018.html

Nur Ranking 9/11

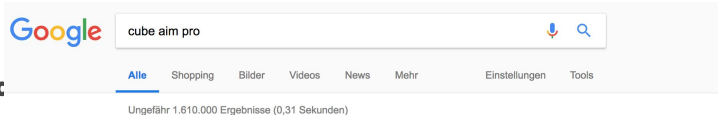
Nur 3 Klicks SEO

11

10:20	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 452561)
10:10	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 602533)
10:00	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 451208)
09:50	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 469324)
09:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 450733)
09:30	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 452606)
09:20	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 442027)
09:10	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 432141)
09:00	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 536533)
08:50	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 398564)
08:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 509227)
08:30	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 440409)
08:20	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 452913)
08:10	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 450537)
08:00	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 459428)
07:53	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 439862)
07:50	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 449800)
07:50	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 512829)
07:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 536111)
07:30	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 449870)
07:20	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 491603)
07:10	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 506179)
07:00	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 459292)
06:50	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 606717)
06:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 491062)
06:30	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 450556)
06:20	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 634821)
06:10	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 581784)
06:00	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 523842)
05:50	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 440694)
05:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 490972)
05:30	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 491108)
05:20	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 494427)
05:10	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 573628)
05:00	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 537437)
04:50	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 440333)
04:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 482970)
04:30	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 429390)
04:20	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 504289)
04:10	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 520482)
04:00	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 481069)
03:50	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 525167)
03:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 447254)
03:30	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 398464)
03:20	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 484903)
03:10	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 481830)
03:00	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 469225)
02:50	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 476072)
02:40	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 501210)
02:30	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 440453)
02:20	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 505422)
02:10	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 659953)
02:00	@	2018-05-08	-	ANZEIGE vorhanden	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 457514)
01:50	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 509694)
01:40	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 457679)
01:30	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 492278)
01:20	@	2018-05-08	-	Keine ANZEIGE	/	Kein PLA (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 580485)

09:50 @ 2018-05-08 - ANZEIGE vorhanden / PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 469324)
09:40 @ 2018-05-08 - Keine ANZEIGE / PLA vorhanden (KW: cube_aim_pro / STRLEN: 450733)

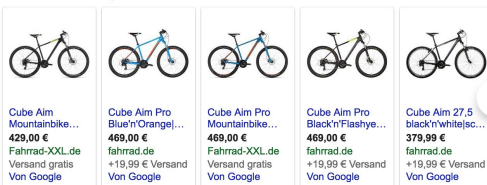
Und Adwords-Anzeigen werden von Wettbewerber ausgeliefert



Adwords Pos 1

Nach cube aim pro suchen

Anzeigen



Cube Aim Pro | Reduzierte Preise | liquid-life.de

<https://www.liquid-life.de/CUBE/Aim>
Entdecken Sie Cube Aim, das zuverlässige Mountainbike für jeden Tag. Zum Shop!
vormontiert & eingestellt · Premium Versand · 0%-Finanzierung · Bike Beratung · Kauf auf Rechnung

Cube Aim Mountainbike 2018 | Die neuen Einsteiger Hardtails

www.mhw-bike.de/cube/hardtail
Top Mountainbikes - zum Top Preis - 0%-Easy Finanzierung und Sofortversand!

CUBE Aim Pro black'n'flashyellow 2018

<https://www.cube.eu/2018/bikes/.../aim/cube-aim-pro-blacknflashyellow-2018/>
Gute Neuigkeiten für abenteuerlustige Trail-Einsteiger: Mit dem Aim Pro verwirklichtst du deine Mountainbike-Träume! Unser leichter, steifer und agiler Rahmen trägt ausschließlich benutzerfreundliche Komponenten, inklusive hydraulischen Tektro Scheibenbremsen und einer geschmeidigen Suntour Federgabel.

CUBE Aim Pro black'n'green 2017

<https://www.cube.eu/2017/hardtall/aim/cube-aim-pro-blackngreen-2017/>
Dass das Aim Pro Leidenschaft auf zwei Rädern weckt, liegt nicht nur an der schicken Optik und den attraktiven Farboptionen. Und weil dieses Bike Aim Pro heißt, erfüllt es hohe Maßstäbe. Mit Details wie dem sehr hochwertigen Alu-Rahmen und den hydraulischen Scheibenbremsen sticht es aus der Masse der ...

Cube Aim Pro ab 422,99 € | Preisvergleich bei idealo.de

[https://www.ideal.de/Sport & Outdoor/Fahrradwelt/Fahrräder/Mountainbikes](https://www.ideal.de/Sport%20&%20Outdoor/Fahrradwelt/Fahrräder/Mountainbikes)
★★★★★ Bewertung: 5 - 1 Rezension - Ab 422,99 €
Bereits ab 422,99 € ✓ Große Shopvielfalt ✓ Testberichte & Meinungen ✓ | Jetzt Cube Aim Pro Mountainbike günstig kaufen bei idealo.de.

Sitzungen ?	Umsatz ?	Transaktionen ? ↓
3.893	6.281,00 €	8
% des Gesamtwerts: 7,21 % (54.025)	% des Gesamtwerts: 4,87 % (129.037,86 €)	% des Gesamtwerts: 6,61 % (121)

SEA-SEO Balancer

SEA-SEO Abgleich

- Kostenersparnis: 8 % vom Jahresbudget
- CPC-Senkung: 18 %
- Neu hinzugefügte Keywords: über 5.000
- Traffic-Erhöhung: 25 %

Vorteile “Conversion/Performance” Kunden

- neue Keywords mit Umsatzpotential finden
- Welche Keywords erzeugen sowohl im SEA als auch SEO Umsatz?
- Erfolge und Effizienz sofort messen & analysieren

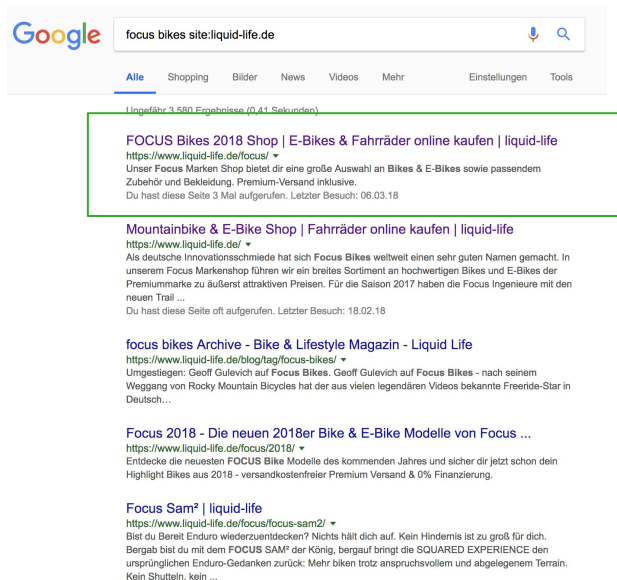
#	Keyword Search Keyword	SEA Clicks min. max. Search SEA Clicks	SEA Kosten 0 max. Search SEA Kosten	SEA Umsatz min. max. Search SEA Umsatz	SEO Clicks min. max. Search SEO Clicks	SEO Umsatz 1 max. Search SEO Umsatz	Rank (heute) min. max. Search Rank (heute)	GSC Rank min. max. Search GSC Rank
☐	neumann brilon		0,00 €	0,00 €	1861	106,59 €	1 2	1.57
☐	fahrrad brilon		0,00 €	0,00 €	1861	106,59 €	1 2	1.75
☐	focus bikes 2018		0,00 €	0,00 €	3021	10,50 €	3	4.87
☐	fahrrad auslaufmodelle		0,00 €	0,00 €	3194	1.195,74 €	6	4.7
☐	mountainbike auslaufmodelle		0,00 €	0,00 €	3194	1.195,74 €	1	1.18
☐	brilon fahrrad		0,00 €	0,00 €	1861	106,59 €	1 2	1.66
☐	fahrräder restposten auslaufmodelle		0,00 €	0,00 €	3194	1.195,74 €	6	4.67
☐	mtb fully 29 auslaufmodell		0,00 €	0,00 €	3194	1.195,74 €	1	1.04
☐	mtb auslaufmodelle		0,00 €	0,00 €	3194	1.195,74 €	2	1.38
☐	e bike auslaufmodelle 2016		0,00 €	0,00 €	3194	1.195,74 €	6	6.24

SEA-SEO Balancer -> Liquid Life

SEA-SEO Abgleich

- neu hinzugefügte Keywords: über 750
- Umsatzsteigerung: 25 % (YoY)
- Steigerung CVR: 12 % (YoY)

Für SEAs: 100 perfekte SEA Landingpages in 5 Minuten



- der Google-Site-Befehl ermittelt die relevanteste Landingpage je Keyword
- focus bikes site:liquid-life.de
- OneProSeo.com Tool

Grundidee: SEA lernt von Seo (aber auch SEO von SEA)

- gerade im SEA sind die günstigen Longtails der Hit inkl. der passenden Landingpage
- Vorgang: Longtails, die im SEO Traffic haben, werden aus GSC geholt und per Inteliad eingebucht. Inteliad checkt, ob es Ads gibt

Grundidee: SEA lernt von SEO auch SEO von SEA

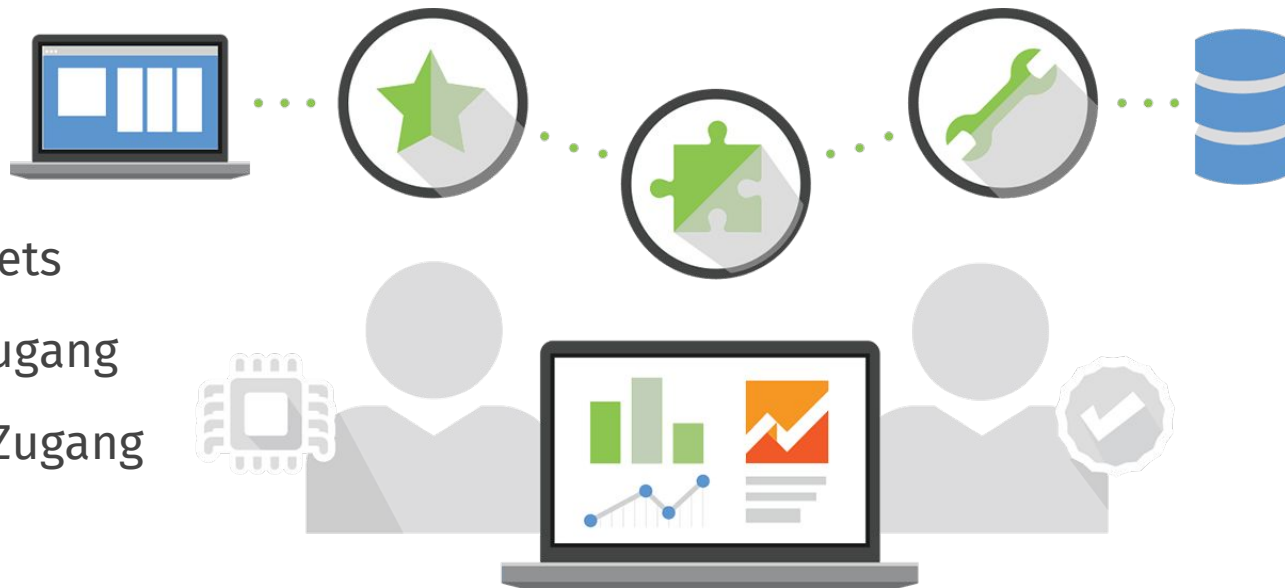
Danke

Goodie Free Software Tools

SEA-SEO Balancing

Ihr braucht:

- Google Spreadsheets
- Search-Console-Zugang
- Google-Analytics-Zugang

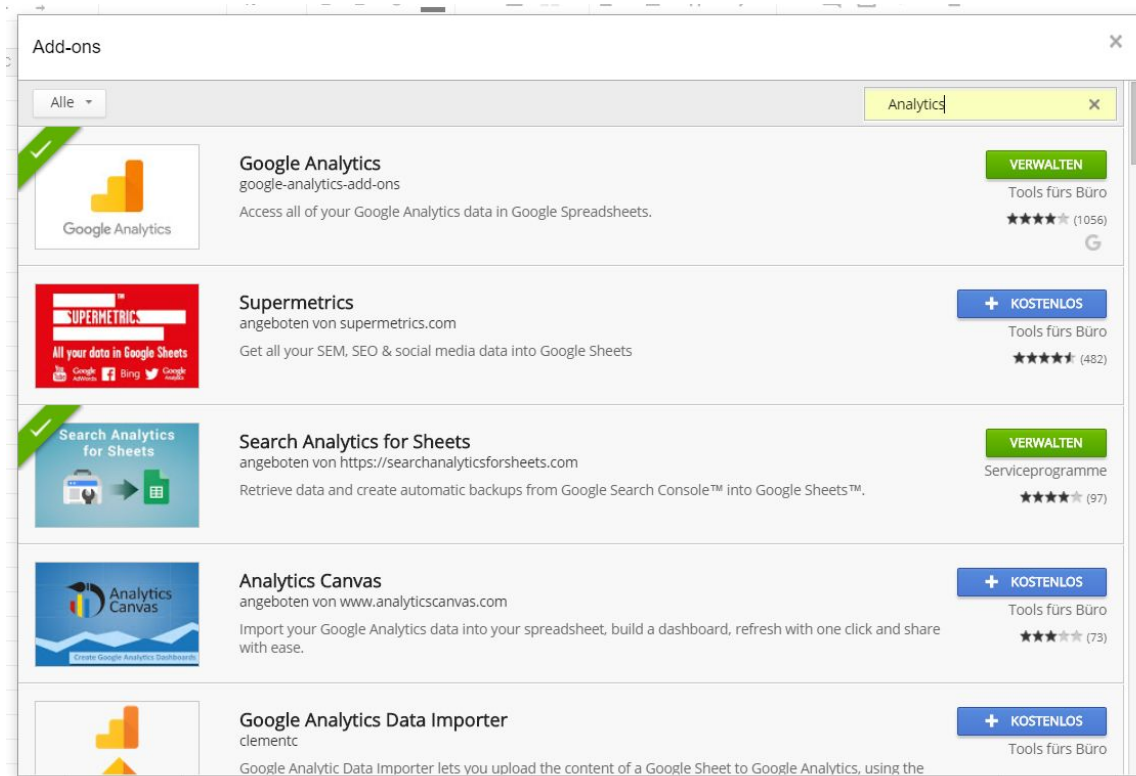


SEA-SEO Balancing

Spreadsheet Add-ons:

→ Google Analytics

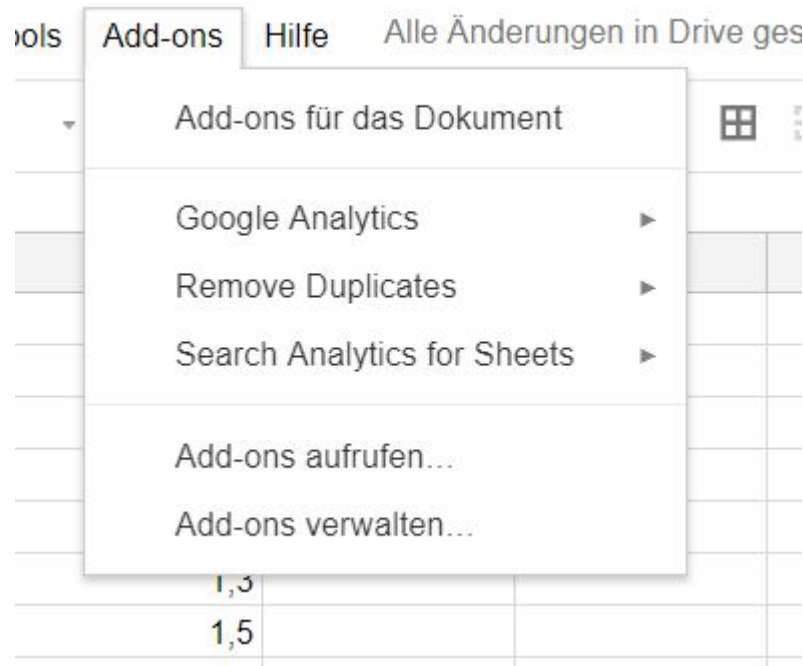
→ Search Analytics



SEA-SEO Balancing mit Google Spreadsheets

Spreadsheet Add-ons:

- beide Add-ons aktivieren
- User freigeben
- Daten importieren



Search Console Add-on: Setup & Run

Einstellungen:

- Domain auswählen
- Group by: **Query**
- Zeitraum
- und los geht es

The screenshot shows the 'Search Analytics for Sheets' interface. It has a dark header with the title and a close button. Below the header are three tabs: 'Requests' (selected), 'Backups', and 'About'. The main area contains several configuration fields, each with a help icon (question mark):

- Verified Site:** A dropdown menu showing 'https://www.liquid-life.de/'.
- Date Range:** Two date pickers showing '2017-12-09' and '2018-03-11' with a 'to' separator.
- Search Type:** A dropdown menu showing 'Default (Web)'.
- Group By:** A dropdown menu showing 'Query' with a close button.
- Filter By:** A dropdown menu with an 'Add Filter' button below it.
- Aggregation Type:** A dropdown menu showing 'Default (auto)'.
- Rows returned:** A dropdown menu showing 'Everything'.
- Results Sheet:** A dropdown menu showing 'Create New Sheet'.

At the bottom of the form is a blue button labeled 'Request Data'.

SEA-Daten über Analytics Add-on: Setup

Einstellungen:

- Create a new report: Name, Domain
- Dimensions:
 - ◆ adMatchedQuery, adDestinationUrl
- Metrics:
 - ◆ impressions, adClicks, adCost, transactionRevenue, CPC

The screenshot shows the 'Create a new report' dialog box in Google Analytics. It is divided into three main sections: 1) Name your report, 2) Select a view, and 3) Choose configuration options. In the first section, the 'Name' field is set to 'GA Report'. In the second section, the 'Account' is 'Liquid Life', the 'Property' is 'https://www.liquid-life.de', and the 'View' is 'www.liquid-life.de'. In the third section, under 'Metrics', 'Impressions', 'Clicks', and 'CPC' are selected. Under 'Dimensions', 'Query Match Type' and 'Destination URL' are selected. There are links for 'Metrics Reference', 'Dimensions Reference', and 'Segments Reference' at the bottom of their respective sections.

Search Console Add-on: Daten

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Query	Clicks	Impressions	CTR	Position			
2	liquid life	3.121	10.151	30,75%	1,7			
3	dirt bike	2.121	34.249	6,19%	2,4			
4	haibike 2018	1.306	18.942	6,89%	3,6			
5	focus bikes	889	50.334	1,77%	3,3			
6	liquid bike	767	1.042	73,61%	1,3			
7	neumann brilon	657	1.847	35,57%	1,5			
8	mondraker	601	13.713	4,38%	3,3			
9	mountainbike	585	105.006	0,56%	8,6			
10	downhill bike	486	31.384	1,55%	5,6			
11	focus sam2	468	3.221	14,53%	2,8			
12	yeti bikes	415	8.921	4,65%	4,2			
13	fahrrad neumann	396	1.418	27,93%	1,6			
14	dirt bike fahrrad	385	6.459	5,96%	3,5			
15	raymon bikes	381	2.066	18,44%	4,8			
16	bike discount	332	222.952	0,15%	6,8			
17	haibike	302	47.740	0,63%	7,7			
18	focus bikes 2018	284	6.544	4,36%	6,8			